

Комитет по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций ТПП РФ

Проект резолюции

по итогам выездного заседания Пресс-клуба ТПП РФ и Союза журналистов России

На обсуждение участников Пресс-клуба были вынесены несколько вопросов, вытекающих из того, как развивается ситуация в российских медиа.

Отрасль переживает самые масштабные технологические изменения за последние 100 лет, и это принципиально меняет рынок медиа. И в мире в целом, и в России. Однако российские медиа в этих условиях находятся в особенно сложном положении, поскольку сталкиваются с двумя проблемами одновременно:

1. Жесткое давление на рынок со стороны регуляторов отрасли, которые построили модель развития медиа без учета интересов и мнения целых сегментов рынка (таких как региональные медиа и печатные СМИ)
2. Законодательные лакуны, которые образовались в механизмах регулирования рынка, поскольку развитие технологий и структуры рынка медиа существенно опережают развитие норм его регулирования. Это создает почти ничем не ограниченные возможности для произвольного толкования действующего законодательства и угрозу уничтожения целых сегментов рынка, которые в иных условиях демонстрируют уверенную динамику развития

Выбранный способ реализации ФЦП цифровизации телевизионного вещания опирается на неопределенные в законодательстве понятия.

- у нас нет ни одного законодательного акта, где бы определялось, что такое «телевизионное вещание»
- нет определение понятия «региональные СМИ», нет критериев отнесения вещателей к категории региональных или федеральных, хотя условия рыночной деятельности для одних и других различаются принципиально
- нет механизмов законодательного регулирования распространения печатных и электронных СМИ

В этих условиях участники заседания пресс-клуба считают необходимым:

1. Доработку и принятие закона «О телерадивещании», обеспечивающего гарантии равных для всех участников рынка режим осуществления предпринимательской деятельности в сфере телевизионного вещания
2. Разработку и принятие законодательных актов, которые способны гарантировать региональным медиа защиту от дискриминации со стороны федеральных СМИ и действий регулятора. (О гарантиях равных условий ведения предпринимательской деятельности в сфере медиа для всех участников рынка)
3. Разработку и принятие законодательных актов, устанавливающих универсальный режим регулирования распространения печатных медиа
4. Внесение изменений в действующие нормативные акты, которое распространит регулирование монопольных тарифов на распространение сигнала региональных телевещателей. Существующее неравное положение субъектов рынка может быть преодолено либо за счет допуска к услугам по распространению сигнала иных операторов связи, либо за счет введения равных условий пользования услугами монополиста
5. Продолжение сбора подписей под петиций «Снимите ограничение в лицензировании, дайте региональным и телеканалам равную с федеральными возможность войти в цифровую эру»